



海外展開をご検討の中小企業の皆様に 最適な提案と支援をご提供します

東京技術士会海外進出支援センターでは、豊富な国際業務経験と国際展開支援経験を持つ会員や最適なパートナーと連携して、中小企業の皆様の海外展開の取り組みを支援します。

計画から技術支援に至るまで
全面サポート

実績あるパートナーを
紹介・連携

東京技術士会は
認定経営革新等
支援機関

中小企業の皆様の
「リスクとリソース最小限で
早く安く海外での製造や工場
設置をしたい」「海外での販売
や海外企業と技術連携で事業
機会を取り込みたい」などの
国際展開ニーズに、計画初期
の段階から展開後の実施、技
術支援に至るまで幅広いメニ
ューでサポートします。

生産拠点としての東南アジア
地域・市場として北中南米地
域を中心に、実績あるパート
ナーと連携して、現地マーケ
ッティングや提携先紹介から
アドバイスや課題解決支援な
ど中小企業の皆様の為のコン
サルとして多様なニーズに対
応した最適な提案と支援を行
います。

中小企業新事業活動促進法に
基づき、「中小企業の多様化・
複雑化する経営課題へ事業計
画策定支援等を行うため、専
門的知識を有し経営革新計画
策定業務等一定の経験年数を
持つ機関」として国より認定
されています。

*ID:101613005020

ホームページがリニューアルしました

海外進出支援センターの詳細・お問合せは当会 HP をご覧ください



米国展開支援

段階の応じた幅広いステップでの支援をします

テストマーケティングから販売支援、現地法人設立に至るまで中小企業の皆様の状況に応じたサービスをパートナーと共に提供します。経済情勢変化に即応して日本企業が東南アジアで生産しアメリカ大陸で販売する等の全体的な取り組み、または一部支援等も会員及びパートナーと連携し支援します。

- 製品や展開意向に即した事例・実績を紹介し**最適ロードマップの提案**
- 本格的な米国展開前に電子商取引市場でテスト・法整備の事前準備を支援
- 段階を踏んで順序立て展開を支援、**自力で北米展開できるようサポート**

米国市場進出ロードマップ

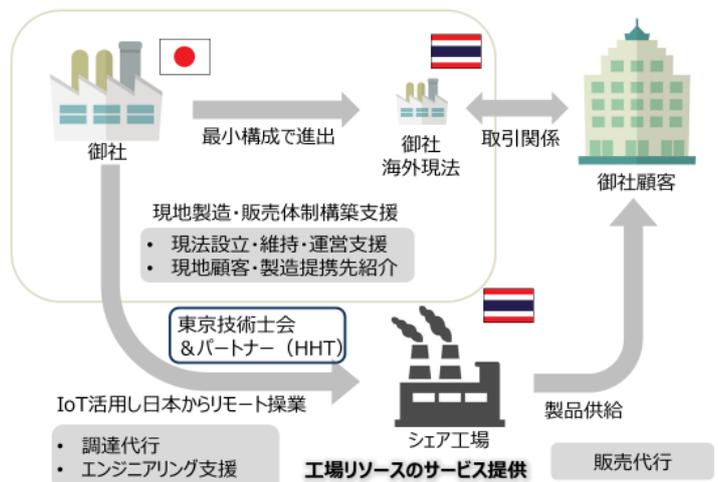
- 1 テストマーケティング** (6ヶ月)
米国市場での製品販売可能性調査、リスク最小化
- 2 パイロット販売** (6ヶ月)
米国展開を見据えた対象製品の詳細市場調査
- 3 米国市場販売支援** (6ヶ月～1年)
拠点設置費用を抑えた商品販売、経験不足を補完
- 4 米国展示会出展支援** (6ヶ月～1年)
製品に即した適正な展示会に出展し、製品情報発信
- 5 現法・支社設置支援** (1年～)
初期投資を抑えた安定的で着実な米国展開を支援
- 6 独自展開支援**
北米へ単独展開の際のプロジェクト&ノウハウ支援

東南アジア展開・生産支援

最小限のリソースでの生産推進を支援します

東南アジアで生産したい、**最小限のリスクとリソースで、日本にしながら日本品質の製品製造を、早く安く海外展開を進めたい**、などの中小企業の皆様のニーズにパートナーと連携として支援します。

- **最先端のIT/IoT技術**とパートナー含めた**海外ビジネスの豊富な経験**を生かして海外生産を支援
- **タイのシェア工場利用**で最小限のリソースでの生産、米国等への販売支援が可能
- 現地パートナーと製造先や販売先の紹介、**製造エンジニアリング支援**



中南米展開支援

日本にとっての“**地球の裏側**”という物理的な距離の遠さを「**利用**」し、本邦中小企業がビジネスモデルを生み出し、進出するための支援を行っています。本格展開検討の前に**フィージビリティ・スタディ（ビジネスの実現可能性検査調査）実施と「事業企画案」策定**を提案しています。

なぜ、今本邦企業が中南米地域に進出すべきなのか

東京技術士会 正会員の(株)新大橋サービス&リサーチが「**中小企業の中南米進出を支援するビジネスコラム**」を運営しています。ぜひご覧ください。

